

HOSTELEO FACILITARÁ LA ACCESIBILIDAD AL EMPLEO EN EL SECTOR FOOD TRUCK

La plataforma de búsqueda de trabajo especializada en Hostelería ha firmado un convenio con la agrupación Street Food Madrid para convertirse en partner oficial

El Director General de Hosteleo, David Basilio, y el Presidente de Street Food Madrid, José Miguel García Viejo, han cerrado un acuerdo de colaboración que permitirá a los asociados de la agrupación disponer de un canal sectorial de captación de talento para cubrir las vacantes de empleo en sus emprendimientos. Así, ambas organizaciones podrán llegar a definir los perfiles y funciones a desarrollar en los distintos puestos laborales enmarcados en este subsector de la hostelería y del comercio nacional que, tal y como coinciden las dos partes, debe profesionalizarse.

2 noviembre 2015

Hosteleo sigue generando sinergias con diferentes agentes del panorama hostelero y restaurador y, tras haber firmado un convenio de colaboración con la Asociación de Jóvenes Restauradores Europa-España, en este caso se alía con **Street Food Madrid**, agrupación que pretende establecer en la capital española un marco legislativo aperturista hacia una de las tendencias gastronómicas más arrolladoras de los últimos años: la **'comida callejera'**.



Mediante este acuerdo, **la plataforma se convierte en colaborador oficial de la asociación en materia de empleo**, alzándose como su portal de oferta y demanda de trabajo para un segmento específico del sector hostelero con **necesidades y características propias**. En este sentido, un gran peso del convenio recae precisamente en definir entre Hosteleo y Street Food Madrid cada uno de los perfiles y funciones a desarrollar en los distintos puestos laborales de la comida callejera, con el fin de profesionalizar esta actividad para que la experiencia del cliente sea plenamente satisfactoria.

Tal y como indica el Director General de Hosteleo, David Basilio, *"el street food es una tendencia económica cada vez más asentada y, por ende, debe tener su idiosincrasia propia a la hora de definir todos los puestos de trabajo que integran este modelo de negocio"*. Dichas necesidades específicas quedarán determinadas en las ofertas de empleo que se publiquen en **Hosteleo.com, portal que incorporará a su portfolio este subsector y cuyo equipo ayudará en el proceso de alta y gestión de ofertas** de los asociados.

Así, Street Food Madrid confía en las posibilidades de captación de talento que les ofrece la plataforma, líder en demanda y oferta de empleo especializado en Hostelería y Turismo desde hace 8 años, con **más de 400.000 candidatos inscritos y más de 7.000 empresas** en proceso de reclutamiento.



Street Food Madrid es una asociación formada por todo tipo de profesionales, vinculados directamente a esta modalidad gastronómica, que persigue el objetivo de crear un marco legal que permita y favorezca la **expansión de este modelo de negocio en Madrid para volver a conectar la cocina creativa e innovadora con la calle** -como rasgo típico de la cultura española-. Asimismo, la agrupación también estimula el networking entre agentes del sector y funciona como lanzadera de nuevos proyectos.

Sobre Hosteleo

Hosteleo.com es el principal portal de empleo en Hostelería y Turismo de España. Su base de datos cuenta con más de 400.000 candidatos registrados, todos profesionales específicos del sector. A ello se suman las más de 5.000 empresas ofertantes de empleo, entre las que figuran cadenas de restauración, grupos de hotelería, pymes, hoteles, balnearios, y restaurantes,. Todo ello se ha traducido con el paso de los años en un tráfico que supera las 8.000 visitas diarias únicas y las 1,5 millones de páginas vistas al mes. El portal fue adquirido en la primavera de 2015 por Linkers, consultora de RRHH y gestión de negocio especializada en Hostelería y Turismo.

