



EL PORTAL DE EMPLEO HOSTELEO MUESTRA LAS TENDENCIAS DE LAS CONTRATACIONES ESTIVALES

El poliglottismo, la imparable demanda de cocineros –y la diferenciación de estos-, nuevas profesiones y los cambios en los cruceros son algunas de las más importantes

Hosteleo.com, líder en ofertas de empleo en hostelería y turismo en España, ha detectado una serie de tendencias que se están produciendo en las contrataciones de este verano de 2015, observando el comportamiento de sus más de 400.000 usuarios registrados en busca de empleo y más de 5.000 empresas ofertantes. Los datos reflejan unas tendencias que el Director General del portal, David Basilio, y la Directora de Operaciones, Marianela Olivares, estudian en las siguientes líneas.

21 julio 2015

Dos de cada tres ofertas requieren más de un idioma. Siempre ha sido un requisito necesario para el sector el contar con candidatos que hablen más de un idioma de manera fluida. Pero ahora es imprescindible y así se especifica en dos tercios de las ofertas de hostelería y turismo. *“Incluso para puestos que a priori no se podría entender como imprescindible se solicita un idioma aparte del materno porque los grupos de trabajo cada vez son más multiculturales y multilingües”*, observa la Directora de Operaciones de Hosteleo, Marianela Olivares.



El boom de la gastronomía en España

provoca que los cocineros sean los profesionales más demandados. No hace muchos años que la sala (camareros y maîtres) y la recepción eran los profesionales más buscados, pero esta explosión de la gastronomía en España ha causado que la solicitud de cocineros para hoteles y empresas de restauración sea cada vez más continua y sostenida, copando gran parte de las ofertas de esta temporada.

Nuevos tipos de cocineros: el ‘cocinero gastronómico’. Hablando de cocineros, no se puede olvidar las últimas categorizaciones de chefs al albor de los nuevos modelos de negocio existentes y las tendencias de consumo de los clientes. *“Es por ello que el denominado ‘cocinero gastronómico’ es un perfil cada vez más buscado en las ofertas de empleo, tanto de cadenas hoteleras como de restaurantes”*, determina el Director General, David Basilio. Un cocinero con conocimientos culinarios que se adapte a establecimientos de cuidada elaboración y presentación de platos.

Los cruceros ofrecen un empleo más continuo y no estacional. Esta temporada hemos notado que no solo en los meses de febrero y marzo las compañías de cruceros buscan candidatos para la temporada estival, sino que en los meses de junio y julio siguen en fase de reclutamiento para los barcos que salen en octubre y noviembre, y los españoles son empleados cualificados. Por ello, empresas como Disney Cruises buscan en Hosteleo.com candidatos para trabajar a bordo.





El buffet en los Hoteles como corazón del servicio al cliente. Llama la atención en Basilio y Olivares que en las oferta de las cadenas hoteleras esté tomando fuerza el reclutamiento de personal de sala y cocina específicamente dirigido a la correcta realización del buffet de desayunos. *“Está claro que cada vez es un activo diferenciador de los clientes a la hora de elegir un hotel u otro”*, evalúa el Director.

Nuevas profesiones cada vez más demandadas. Se observa una creciente publicación de ofertas de empleo para profesiones de reciente creación o incluso cargos renombrados, como es el caso del *hostess*, como ahora se denomina al recepcionista para restaurantes. El cliente busca cada vez más una experiencia en el servicio y la primera toma de contacto se ha vuelto fundamental para la satisfacción del usuario, según ambos directivos de Hosteleo.

El período de contratación estival ha tenido un gran aumento de ofertas. Tradicionalmente desde la Semana Santa la publicación de ofertas de hostelería y turismo aumenta respecto a los demás meses del año. Pero en 2015 el periodo abierto en abril ha sido muy superior en ofertas de empleo respecto a años anteriores. La costa española ha empezado a recuperar sus cuotas máximas de ocupación otra vez y eso se nota considerablemente en la publicación de ofertas.

España exporta capital humano de calidad en el sector de servicios turísticos. Las ofertas de empleo ya no solo se circunscriben a empresas nacionales, sino que son las marcas extranjeras las que buscan cada vez más candidatos españoles para sus establecimientos hoteleros y hosteleros alrededor del mundo. Desde restaurantes con estrella Michelin en Centroeuropa, pasando por resorts de gran lujo de cadenas americanas que buscan en los profesionales la mezcla entre formación cualificada y el calor y personalidad propia de la atención española.

Sobre Hosteleo

Hosteleo.com es el principal portal de empleo en Hostelería y Turismo de España. Su base de datos cuenta con más de 400.000 candidatos registrados, todos profesionales específicos del sector. A ello se suman las más de 5.000 empresas ofertantes de empleo, entre las que figuran cadenas de restauración, grupos de hotelería, pymes, hoteles, balnearios, y restaurantes,. Todo ello se ha traducido con el paso de los años en un tráfico que supera las 8.000 visitas diarias únicas y las 1,5 millones de páginas vistas al mes. El portal fue adquirido en la primavera de 2015 por Linkers, consultora de RRHH y gestión de negocio especializada en Hostelería y Turismo.

