

## LLEGA LA TEMPORADA DE VERANO ¡PREPÁRATE PARA LAS ENTREVISTAS!

Linkers, consultora de Recursos Humanos especializada en hostelería, lanza una serie de recomendaciones para triunfar en los procesos de selección estivales

**Con la llegada del verano se disparan las ofertas de trabajo para reforzar las plantillas del sector servicios. Gran parte de dichas convocatorias se dan en la hostelería y el turismo, ya que son ámbitos cuyo nivel de actividad se eleva considerablemente en estos meses. Para multiplicar las posibilidades de éxito en las entrevistas de trabajo, la Directora de RRHH de la consultora Linkers, Marianela Olivares, traza algunas recomendaciones y pautas de comportamiento en las que se apoyen los candidatos.**

26 mayo 2015

**Organiza tu tiempo** para asistir a la entrevista de trabajo y evita los gestos y actitudes de urgencia por irte cuando estés en ella. Aunque seas el candidato apropiado, con dicha actitud puedes hacer tambalear una buena oportunidad laboral.

Recuerda siempre la importancia que tienen los primeros momentos al llegar a la sala de entrevista. Mantén una **postura erguida, un semblante amable y un nivel de energía en sintonía** con el sitio. Por ello, observa bien el entorno, respira tranquilamente y piensa que el mayor interesado en conocerte es el seleccionador.

La disposición que hacemos del espacio al llegar a una entrevista, pocas veces se dice, pero siempre es un factor que comunica en la primera impresión. Por este motivo, al sentarte, procura buscar un sitio donde apoyar tus objetos personales evitando colocarlos en tus rodillas. Una **buena gestión en el dominio del espacio** reforzará una actitud de seguridad.

Si para la entrevista **te han solicitado un CV, no esperes a que te lo pidan**. Al igual que una tarjeta de presentación, procura llevarlo en mano y ser lo primero que entregues al comenzar. Será un gesto profesional muy bien acogido por quien lo ha solicitado.

Las expresiones de moda no son desdeñables, pero recuerda que para una entrevista el tipo de mensaje comunicativo debe ser en un **tono formal y neutro de modismos**, para evitar caer en una conversación que suprima la información importante de la candidatura.

Es indispensable que tu discurso como candidato responda a las necesidades del puesto vacante. Para ello, debes **haber analizado previamente no sólo tu experiencia, sino haber identificado tus fortalezas y el valor añadido que puedes ofrecer** al puesto al que postulas. De esta manera, enfocarás mucho mejor la entrevista y tus respuestas tendrán un contenido más nutrido y valioso.



Cuando tu experiencia es amplia, seguramente tengas la capacidad de desarrollar diferentes puestos laborales. Sin embargo, esto no significa que debas explayarte con todo lo que sabes dentro de una entrevista, porque posiblemente pierdas la oportunidad de **destacar las cualidades idóneas para el desempeño del puesto** al que te presentas.

Los puestos siempre tienen una particularidad diferente en cada empresa. Por esa razón es importante que **preguntes y muestres curiosidad y atención por aquellas características de las funciones que tenga el empleo**, así como por su grado de responsabilidad para llevarlas a cabo. El interés bien enfocado siempre genera agrado en el entrevistador.

Se demanda cada vez más un servicio al cliente personalizado, ya que comienza a ser un rasgo diferenciador entre las empresas. En este sentido, conviene que **identifiques correctamente el tipo de cliente al que se dirige la marca**. Desde esta perspectiva, defiende tus conocimientos y habilidades. Sin duda, te ayudará a lograr una entrevista más fluida.

Las posibilidades de conseguir el empleo siempre estarán más cerca si logras que la **convicción** fortalezca lo que eres capaz de hacer y, sobre todo, te acompañe en el férreo pensamiento de alcanzar lo que buscas.

---

## Sobre Linkers

Linkers, consultora de Recursos Humanos aplicados a la Hostelería, nace en 2010 de la mano de un equipo con amplia trayectoria en el sector, ofreciendo soluciones para que los empresarios hosteleros construyan una fuerte marca a través de la excelencia de su personal: un portal web de búsqueda de empleo especializado en su ámbito, selección de personal a medida, formación customizada a profesionales e impartida por expertos en gestión de empresas turísticas, coaching, consultoría de negocio, cliente misterioso... Todo ello, con el objetivo de optimizar la calidad de servicio y bajo una filosofía: 'Linkers te ayuda a potenciar tus cualidades'.

