

## ‘LA MÁQUINA’ IMPULSA LA FORMACIÓN DE SU EQUIPO DE LA MANO DE LINKERS

El grupo de restauración, que aglutina 15 establecimientos, comparte con la consultora la misma filosofía de cualificación continua en el sector hostelero

**El grupo La Máquina, especializado en diferentes líneas de restauración con productos españoles, apuesta por la formación continua de sus empleados con el objetivo de que conozcan a la perfección las materias primas que ofrece y las técnicas culinarias de cada uno de sus 15 restaurantes con el fin de saber comunicar al consumidor cualquier detalle acerca de su oferta gastronómica. Un esfuerzo dirigido a incrementar la calidad en la atención al cliente que, desde Enero de este año, realiza con el apoyo de Linkers, consultora de Recursos Humanos especializada en Hostelería y Turismo, con la que ya ha completado dos cursos de idiomas y conocimiento y corte de jamón.**

10 Marzo 2014

“La hostelería es un sector que no ha tenido tradición en formación académica previa a la inserción laboral del empleado, sino que los trabajadores han ido aprendiendo lo que han visto a lo largo de su trayectoria, por lo que desde La Máquina intentamos completar esas habilidades y actitudes con cursos de cualificación continua”. Son palabras del responsable de Recursos Humanos del grupo La Máquina, Sergio Tejedor, quien apuesta por la profesionalización del sector a través de la formación como vehículo para alcanzar la excelencia en servicio y atención al cliente.



Una filosofía que el conglomerado de restauración comparte con **Linkers**, consultora de Recursos Humanos especializada en Hostelería y Turismo, con la que ha comenzado a colaborar en materia de formación a medida. “Invertimos los esfuerzos en aprendizaje especialmente en la sala, ya que **entendemos que nuestro personal debe conocer al detalle los productos con los que trabajamos**, desde alimentos a vinos, de modo que puedan dar respuesta a nuestros clientes sobre los platos que se les ofrecen y las materias primas, y perfeccionar su protocolo”, explica Sergio Tejedor.

Y es que el Grupo La Máquina comenzó su trayectoria en 1982 con un primer restaurante en Madrid, y ha conseguido alcanzar la cifra de **15 establecimientos** en la capital española a día de hoy. Locales que se reparten en **cuatro diferentes conceptos gastronómicos**: una línea de restauración clásica, definida por la suntuosidad y la cocina tradicional; una categoría más informal, adaptada a los modos de consumo actuales; establecimientos gourmet, que son espacios situados en dichas áreas de El corte Inglés, y una línea de negocio afterwork. Modelos de negocio diferentes con un rasgo en común: todos ellos potencian, defienden y utilizan materias primas de origen español, exaltando especialmente el aceite de oliva virgen y los vinos.



La **Directora de Recursos Humanos de Linkers, Marianela Olivares**, destaca del grupo la variedad de conceptos de negocio en su oferta de restauración, por lo que la formación se hace aún más interesante. *“Nuestra forma de trabajar, especialmente cuando va dirigida a la atención al cliente, implica y exige cursos a medida, visitando cada local, detectando necesidades y **adaptando la enseñanza a los diferentes protocolos del servicio entre variadas líneas de negocio**, como es el caso de La Máquina”*, explica la socia fundadora de la consultora, que ya ha colaborado con la compañía hostelera en dos cursos: ‘Inglés para hostelería’ y ‘Conocimiento y corte de jamón’.

*“Desde el grupo entendemos y defendemos la formación en hostelería como una constante herramienta para alcanzar y mantener los estándares de calidad”*, señala el responsable de RRHH de La Máquina. Un objetivo que Linkers impulsa a través de una cualificación motivadora, fusión que ha generado experiencias positivas para ambas marcas y que ha sembrado un camino de colaboración entre las dos empresas de cara al futuro.

---

## Sobre Linkers

Linkers, consultora de Recursos Humanos aplicados a la Hostelería, nace en 2010 de la mano de un equipo con amplia trayectoria en el sector, ofreciendo soluciones para que los empresarios hosteleros construyan una fuerte marca a través de la excelencia de su personal: un portal web de búsqueda de empleo especializado en su ámbito, selección de personal a medida, formación customizada a profesionales e impartida por expertos en gestión de empresas turísticas, coaching, consultoría de negocio, cliente misterioso... Todo ello, con el objetivo de optimizar la calidad de servicio y bajo una filosofía: ‘Linkers te ayuda a potenciar tus cualidades’.

[www.linkers.es](http://www.linkers.es)



Bajar  
texto



Bajar  
fotos

